直播如何带动融媒体发展

——以庆阳电视台为例

摘　要：传统媒体在直播和短视频上具有公信力、政策资源、内容生产、平台沉淀、技术支持、受众参与方面的优势，但也存在平台和业态方面的局限。如果能够把握机会，直播和短视频或许可以成为传统媒体融合的突破点。

关键词：直播；媒体融合；新媒体
中图分类号：G220　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）08-027-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.08.005

文 / 刘鑫[1]　邵璐[2]

作为当代媒介环境的代表，新媒体以其快速、便捷、多元化信息传递模式等特征，迅速建立起了自己的传播阵地，多渠道、互动性、丰富化是这种媒介的优势。如何做好新、老媒介融合和做实信息安全与信息化管理就成了重中之重。当下，互联网直播正是火热发展的时候，省市级电视台由最初的录播节目到直播节目，如今借助互联网 3G、4G 技术，广电节目开始与互联网直播相对接，直播技术与直播平台技术更是加速发展，人们不仅仅可以通过电视、网站观看电视台的录播节目，更可以随时在手机上直接观看直播节目。加上我国当下手机网络流量资费进一步下调，使得用户通过手机观看直播节目的热情大为高涨。可以预见，作为传统媒体与新媒体融合的广播电视台新媒体完全可以通过直播带动用户量的增加，进而带动数据流量增加自身收入，从而有助于自身良性发展。

1. 庆阳广播电视台媒体融合中遇到的问题

1.1 用户量不稳定

在互联网时代，网站以及 APP 平台良好运转的基础，可以说非用户量与点击量莫属。庆阳市人口约 80 万，在地级市的人口基数内并不占优势，所以在用户量的增长上面受到很大的条件限制。另外，庆阳广播电视台的主要收入来源依靠的是政府财政，面对互联网的冲击，原本依靠广播电视广告收入发展的模式正面临严峻挑战，新媒体发展资金同样受制于整体财政。所以，急需拓展互联网平台阵地，依靠互联网经济带动自身收入提高，同时促进新媒体矩阵良性发展。庆阳广播电视台新媒体矩阵正处在成长期，受制于人口、财政和地域条件限制，如何采取合理的发展战略、战术，突破这种客观现实障碍成为摆在庆阳广播电视台新媒体面前的首要问题。

1.2 媒体原创信息不足

能够提供其他媒体所不具备的独有新闻信息是广电行业立足的根本，能够在第一时间掌握和报道其他媒体没有报道的最新新闻消息是新闻报道的最高追求，所以原创性、独有性就成为庆阳广播电视台媒体报道的根本追求。但当前，庆阳广播电视台融媒体 APP 像所有新闻类 APP 一样，目前正处在业务发展期，许多新进的从业人员对于新闻的敏锐性不足，不能够自发的捕捉新闻讯息，对于许多新闻热点不能够主动追踪报道，同时因为人员短缺，又要保证每天的新闻更新量，导致需要通过其他网站、微信平台转载其他地区的新闻内容，暴露出原创性不足，图片、文字主要依靠网络转载等突出问题，虽然与新华网、新华社等主流媒体达成了战略合作，但总体来说发布的新闻信息还是缺乏自身独特的特点、特色。

1.3 高素质新媒体人才不足

21 世纪，人才是发展的必要储备，互联网时代新闻的传播需要有经验、高素质的人才挖掘、去分析、整理。庆阳市是典型的内陆城市，处于甘肃经济欠发达地区，而广播电视包括新媒体平台的发展需要大量的人才与资金投入，缺一不可。而从实际出发，广东等沿海城市因为经济发达，人口基数高，所以对于广电等新媒体的资金投入就比内陆高出许多，工作人员的收入也比内地高出一大截。这就导致许多优秀的新闻从业人员大量流向经济发达地区，愿意来到庆阳广播电视台发展的高素质人才就并不充裕了。、在移动互联网发展的当下，对于新闻编辑和传播人才的要求更高。从事融媒体新闻报道的编辑、记者，不但要具备传统的新闻业务技能、知识，更要有处理、编发各种融媒体技术下文本，声音、图像和视频的能力，创新的编辑手法和传播思维更是不可或缺。目前，庆阳广播电视台懂新闻专业业务，又具备新媒体编发能力的专业人才十分稀缺，新闻业务人员和团队业务素质很难保持持续稳定。

2. 庆阳广播电视台媒体融合探索

2.1 安全建设

庆阳广播电视台在网络及网站建设方面起步较早，2014 年 2 月网站建设完成并上线，在建设初期就狠抓网

络安全与信息安全，坚持网络 7×24 小时值班机制，与南京厚建公司深入合作，开发打造了庆阳广播电视台的新媒体矩阵，落实了新媒体矩阵统一化管理安全机制，将“看清”APP 和看清网后台服务器搭建在安全级别较高“华为云”上，单人单帐号登录管理，网站及 APP 管理采用编辑、技术、审核三种功能区块，不同工作性质采用不同的后台权限，保证了技术和编辑人员不能越级或越权限编辑或修改网络参数，网络后台另有独立的操作记录系统，该系统独立记录技术、编辑人员的每一次操作内容和时间，保证了责任到人到帐号。避免了误操作导致信息安全问题，也能够为发生安全事故后的快速追查做好保障。庆阳广播电视台新媒体平台的所有数据都存储在“华为云端”上，后台管理与数据影、音、图片都有多次备份，如有突发情况，可以做到快速恢复。另外，在网络上发布的一切稿件均由编辑、部门主任和分管领导严格按照三级审稿制度依次审核通过后才可播发，保证了播发稿件的安全性和高质量。

2.2 新闻重组

庆阳广播电视台新媒体矩阵凭借自身传统媒体优势，将自身拥有的新闻、专题、专栏和广播节目进行再次拆条重组，化整为零，另外，通过我台 APP、微博、微信公众平台每天进行精选推送，使传统节目的优势得以最大化发挥。[1] 在一些实时消息的报道上，“即时报”的特性尤其突出，对重要新闻和突发事件，庆阳广播电视台运用新媒体的传播特点和渠道优势，对新闻内容组织分类别刊播，达到了跨平台、立体式、全覆盖的传播效果，扩大了新闻传播的阵地。庆阳广播电视台将继续利用一切新媒体技术拓宽宣传工作的覆盖面，例如将直播平台拓宽到现场云直播、广电云直播以及当下正热的抖音直播等，不但思维与互联网接轨，更要将工作与互联网无缝链接。

2.3 专题活动策划

庆阳广播电视台新媒体对庆阳市很多社会热点、民生和突发新闻进行了及时报道，成为广大群众获取资讯的重要平台。像重要天气预警、民生动态资讯等，庆阳广播电视台都进行了全面、及时的报道。对于看清 APP 和微信公众平台，庆阳广播电视台抓住新媒体“圈子化、碎片化、个性化、互动化”的特点，强化了互联网思维，有重点地策划开展了“庆阳市最美护士评选”“庆阳市最美教师评选”“庆阳市 2017 快乐男生”等一系列活动，成为用户增长的爆发点，保持了用户的活跃度。如今，庆阳广播电视台新媒体已成为线上、线下舆论宣传的有效阵地。开设的专题栏目，使得庆阳广播电视台新媒体矩阵传播内容更加深刻全面，庆阳广播电视台新媒体矩阵已经成为本地人、在外庆阳人及外地友人了解庆阳人文历史和庆阳经济社会发展的主窗口、主阵地。

2.4 直播拉动用户

网络时代，新闻类节目更加趋近于现场报道，将事实发生的新闻第一时间传递到受众的面前，像庆阳广播电视台直播的《庆阳市市委四届五次全委会议暨全市上半年经济形势分析会议》首次使用新华社“现场云”APP 进行现场直播，采用图文及视频结合的方式，更加及时、迅速地对会议进行现场直播；“合水县高原马拉松”和“正宁“穿越子午岭 探秘秦直道”森林马拉松”直播克服了路线长，人员少等困难，对马拉松进行了全方位的直播报道，并在直播活动中加入了现场采访和网民即时互动，当日点击量高达 14 万和 28 万。随后的新华社客户端进行了图片滚动栏重点推介、中新网、新华网甘肃频道、视听甘肃、掌上城关及新华社党政客户端共计四十余家媒体转载报道，极大地增强了庆阳的知名度和影响力；2018 年 6 月，庆阳广播电视台直播节目采用现场视频加图文直播，时时回应网民互动，将该突发情况通报的正确舆论引导效果做到最大化。当下，庆阳广播电视台正在积极探索广播、电视、网络现场直播的常态化机制，利用 3G、4G 等技术，使得庆阳广播电视台应对突发事件直播更加迅速，218 年 6 月，庆阳广播电视台新媒体直播场次达到了 14 场，用户单月增长 1.5 万，总用户数突破 12 万，单月点击量突破了 200 万。今后，庆阳广播电视台将继续加强自身队伍素质建设，继续加强对直播活动的提前统筹规划，与市委、市政府积极联动，保证全市重大活动现场必有庆阳广播电视台新媒体团队，做到新闻报道“抓现场，抓活鱼”。

结语

融媒体矩阵已经成为当下新闻传播的主阵地，也是中国融入世界、世界了解中国的主要通道。庆阳广播电视台 APP 作为省市级地方媒体，虽然存在着许多客观条件的制约，但面对我国大力推进信息化、网络化建设战略，完全有可能通过网络直播、小视频、互动话题等形式加速传统媒体与新媒体融合，夯实主流媒体的舆论宣传阵地[2]。媒

参考文献

[1] 周建亮 . 广东电视融媒体发展研究 [D]. 武汉大学，2013.
[2] 王黎东 . 融合新媒体 打造新平台——县级台北仑广电媒体融合的探索与实践 [J]. 新媒体研究，2018，4（5）：84−85.

（作者单位：西安工程大学）